

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری های نوین در ایجاد و توسعه کسب و کارهای تعاونی در منطقه سیستان

## محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسنده:

مهدی کشت گر - رئیس شعبه بانک رفاه شعبه مشاهیر زاهدان

## خلاصه مقاله:

این پژوهش باهدف بررسی تاثیر فناوریهایی نوین در ایجاد و توسعه کسب و کارهای تعاونی در منطقه سیستان انجام شد. جامعه آماری کلیه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و کارشناسان مربوط به منطقه سیستان میباشد. کلیه کارشناسان سازمان در قسمت اطلاعات میدانی و اطلاعات کتابخانه ای مربوط میباشد. از آنجاکه کارشناسان با مسائل و مشکلات به صورت مستقیم در ارتباط میباشد لذا صرفا مسئولان و کارشناسان مربوط به این حوزه و مدیران کسب و کارهای مبتنی بر فناوری را به عنوان نمونه آماری انتخاب کردیم. تعداد ۲۰ پرسشنامه تحلیل رایبین کارشناسان و مدیران کسب و کارهای مبتنی بر فناوری توزیع کردیم. از بین معیارهای اصلی انتقال فناوریهایی نوین کسب و کارهای تعاونی معیار فرصت با وزن ۰/۴۳۹ بیشترین اهمیت را به خود اختصاص داده و در رتبه اول است؛ و بعد از آن معیار قوت با وزن ۰/۳۱۱ در رتبه دوم قرار میگیرد، تهدید و ضعف با وزن ۰/۱۴۶ و ۰/۱۰۴ در رتبه سوم و چهارم قرار گرفته اند. با توجه به یافته های به دست آمده رتبه بندی معیارها در جدول ۴-۱ ارائه شد. همچنین با توجه به اینکه نرخ ناسازگاری ۰/۰۵ به دست آمده که زیر ۱/۰ است نشان میدهد مقایسات زوجی معیارها از نرخ سازگاری مناسبی برخوردار است. بر اساس مقایسه زوجی فوق، اهمیت هر یک از استراتژیهای چهارگانه مشخص شده که به ترتیب راهبردهای SO با اهمیت ۰/۴۹ درصد در رتبه اول و راهبردهای ST با اهمیت ۰/۲۳۱ درصد در رتبه دوم و راهبردهای WO با ۰/۱۶۳ درصد در رتبه سوم و در نهایت راهبردهای WT با وزن ۰/۱۱۶ در آخرین اولویت قرار دارد. با توجه به اطلاعات به دست آمده و رتبه بندی عوامل در بخش راهبردهای انتقال فناوری منطقه سیستان راهبردهای مناسب در این بخش مهم اقتصادی جهت انتقال فناوریهایی نوین کسب و کارهای تعاونی در این شرایط، بهترین استراتژی، استراتژی تهاجمی SO، استفاده از نقاط قوت برای تبدیل فرصتهای کارآفرینی به ارزشهای سودآور هست که موجب ایجاد و توسعه کسب و کارهای تعاونی خواهد شد. در ادامه پیشنهادات کاربردی باتوجه به یافته های پژوهش ارائه شد. در پایان محدودیتهایی که پژوهش با آن موجه شد بیان گردید.

## کلمات کلیدی:

کسب و کارهای تعاونی، فناوریهایی نوین، توسعه کسب و کار، ایجاد کسب و کار، منطقه سیستان.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1687358>

