

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین اعتماد سازمانی و خالقیت سازمانی با اثربخشی سازمانی در میان کارکنان اداره ورزش و جوانان استان اردبیل

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

یاسر حیدری هادی بگلو - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

نسرین عزیزیان کهن - استادیار، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین اعتماد سازمانی و خالقیت سازمانی با اثربخشی سازمانی در میان کارکنان اداره ورزش و جوانان استان اردبیل بود. روش پژوهش، توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش، کلیه کارکنان در اداره ورزش و جوانان استان اردبیل که حدود ۱۴۰ نفر بودند و نمونه آماری به صورت کل شمار و برابر اعضای جامعه آماری انتخاب شدند. جهت جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از سه پرسشنامه استاندارد، اعتماد سازمانی (الونن و همکاران، ۲۰۰۸)، خالقیت سازمانی حسن بیگی (۱۳۸۹) و اثربخشی سازمانی چن (۲۰۰۴) استفاده گردید. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه ها توسط ۱۲ نفر از اساتید مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه های اعتماد سازمانی، خالقیت سازمانی و اثربخشی با استفاده از آزمون ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۹۴، ۰/۸۲ و ۰/۹۱ به دست آمد. برای تحلیل داده ها از آزمون های ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون گام به گام و برای تعیین ارتباط علی میان متغیرها داده های گردآوری شده با استفاده از مدل سازی معادلات با استفاده از نرم افزارهای لیزرل و spss استفاده شد. نتایج نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین اعتماد سازمانی و خالقیت سازمانی، خالقیت سازمانی و اثربخشی منابع انسانی و همچنین بین اعتماد سازمانی و اثربخشی منابع انسانی وجود داشت؛ بنابراین مدیران و مسئولان ورزشی باید با تقویت اعتماد سازمانی و خالقیت سازمانی، اثربخشی کارکنان را افزایش دهند.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، خالقیت سازمانی، اثربخشی سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1687932>

