

عنوان مقاله:

مطالعه فاکتورهای موثر بر میزان درآمدزایی اقتصادی باشگاه های ورزشی در دوران پاندمی بیماری کرونا

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدعلیرضا ناظمی اصطهباناتی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

علی صابری - عضو هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

قدرت اله باقری راغب - عضو هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر با هدف شناسایی مولفه های موثر بر درآمدزایی باشگاه های ورزشی ایران در دوران بحران همه گیری ویروس کرونا انجام شده است. روش پژوهشی: روش تحقیق با توجه به هدف کاربردی و از نظر روش تحلیل مضمون است. در نهایت با نتایج تحلیل مضمون، تحلیل معادلات ساختاری مدلسازی انجام گرفته است. جامعه آماری در بخش تحلیل مضمون پژوهش و کارشناسان و نخبگان مرتبط با موضوع می باشند. تعداد ۱۵ نفر از کارشناسان به عنوان نمونه پژوهش در بخش تحلیل مضمون انتخاب شدند. جامعه آماری بخش معادلات ساختاری تعداد ۹۶۶ کارشناس بازاریابی، مربی باشگاه، مدیر باشگاه های فعال شهر شیراز بودند. بر اساس فرمول کوکران، نمونه آماری برای جامعه آماری در سطح فرد به تعداد ۲۷۵ نفر محاسبه شد. یافته ها: تاثیر بعد اجتماعی بر درآمد زایی باشگاه ها در ایام همه گیری ویروس کرونا تاثیر مثبت و معنی داری بر درآمد زایی داشته و تاثیر بعد ساختاری بر درآمد زایی باشگاه ها در ایام همه گیری کرونا کمتر از بعد اجتماعی و تاثیر خیلی کم داشته است که این تاثیر مثبت و معنادار نیست. نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاضر نشان داد که مولفه های موثر بر درآمدزایی باشگاه های ورزشی ایران در دوران بحران ویروس کرونا در دو بعد اجتماعی و ساختاری تقسیم می شود.

کلمات کلیدی:

فاکتورهای موثر، میزان درآمدزایی، باشگاه های ورزشی، بیماری کرونا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1687955>

