

عنوان مقاله:

بررسی نقش سیستم های اطلاعات بازاریابی در فرایند تدوین استراتژی و ارتقای کارایی سازمان در شرکت های تولیدی کالای ورزشی استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

اولین همایش ملی علوم ورزشی با رویکرد ورزش های همگانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امین فرزانه خلیفه لو - کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، اداره کل آموزش و پرورش استان اردبیل

اصغر شهر اسفنگره - استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش سیستم های اطلاعات بازاریابی در فرایند تدوین استراتژی و ارتقای کارایی سازمان در شرکت های تولیدی کالای ورزشی استان آذربایجان شرقی انجام شده است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش توصیفی-همبستگی و از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری تمامی مدیران، کارکنان و مسئولین شرکت های تولیدی کالای ورزشی در استان آذربایجان شرقی به تعداد ۴۷۰ نفر می باشد که از بین آنها با توجه به جدول کرجسی و مورگان ۲۱۱ نفر به عنوان نمونه آماری به روش تصادفی در دسترس انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه های استاندارد سیستم های اطلاعات بازاریابی صادقی و همکاران، پرسشنامه تدوین فرایند استراتژی مقیمی و رضانی و پرسشنامه ارتقای کارایی سازمان حاجی زاده می باشد. پایایی پرسشنامه سیستم های اطلاعات بازاریابی (۷۸/۰)، تدوین فرایند استراتژی (۸۰/۰) و ارتقای کارایی سازمان (۷۲/۰) با روش آلفای کرونباخ محاسبه و تأیید شده و روایی محتوایی نیز با استفاده از نظر اساتید و کارشناسان مورد تأیید گردیده است. نتایج به دست آمده نشان داد که مولفه های زمان دسترسی به اطلاعات، محتوای اطلاعات و شکل اطلاعات با ابعاد فرایند تدوین استراتژی ارتباط معناداری دارد، همچنین نتایج نشان داد که این ابعاد به صورت معناداری با کارایی فرایند تدوین استراتژی همبستگی معناداری دارد. علاوه بر این سیستم های اطلاعات بازاریابی توانایی پیش بینی فرایند تدوین استراتژی و ارتقای کارایی سازمان را به صورت معناداری دارد. نیز نتایج نشان داد متغیر فرایند تدوین استراتژی در مورد رابطه سیستم های اطلاعات بازاریابی و ارتقای کارایی سازمان شرکت های تولیدکننده محصولات ورزشی نقش میانجی معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سیستم های اطلاعات بازاریابی، فرایند تدوین استراتژی، شرکت های تولیدی کالای ورزشی، آذربایجان شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1687964>

