

## عنوان مقاله:

ارزیابی نقش ذی نفعان و کنشگران حیطه سیاست گذاری گردشگری سلامت در کشور

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گردشگری سلامت طبیعت گردی و طبیعت درمانی بسکی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

عبدالحمید محمدی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری از دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر، بدون تردید گردشگری یکی از پدیده های اجتماعی اقتصادی مهم و با آثار فرهنگی، سیاسی و محیطی بوده که به صورت پدیده ای فراگیر و جهانی در آمده است. گردشگری سلامت به عنوان یکی از زیر مجموعه های گردشگری، می تواند نقش بسزایی در جهت توسعه ی این صنعت رو به رشد ایفا کند. در این صنعت با طیف وسیعی از کنشگران و ذینفعان کلیدی با منافع تجاری متنوع روبرو هستیم که در سیاست گذاری ها و برنامه ریزی های آن دخیل می باشند. بنابراین پژوهش حاضر با هدف ارزیابی نقش ذی نفعان و کنشگران حیطه سیاست گذاری گردشگری سلامت در کشور انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که ذی نفعان و کنشگران کلیدی گردشگری سلامت شامل مجموعه های برندسازی، کانال های ارتباطی با بازار هدف، مجموعه های تسهیلگر در زیر ساختار، قوانین اپراتورها تورگردان ها هستند بر این اساس به منظور سیاست گذاری مناسب صنعت گردشگری سلامت برقراری شبکه ی مناسب میان ذی نفعان آن لازم و ضروری است. به عبارت دیگر می توان با طراحی شبکه ی ذی نفعان و مشخص نمودن نقش هر یک از آنان در برنامه ریزی سیاست گذاری تصمیم گیری نظارت و اجرا به صورت نظام مند و منسجم فعالیت نمود.

## کلمات کلیدی:

گردشگری سلامت، سیاست گذاری گردشگری، ذی نفعان و کنشگران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1688335>

