

## عنوان مقاله:

اثرات بحران مالی بانک ها بر اعتماد مشتریان (با تاکید بر بحران مالی کابل بانک)

## محل انتشار:

چهارمین همایش سالانه انجمن مالی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمدوسیم ذکا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

مهرداد صدرآرا - استادیار گروه اقتصاد و حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

حمیدرضا رضایی کلیدبری - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

## خلاصه مقاله:

بحران بانکی به عنوان نوعی از بحران مالی موقعیتی است که در آن تعدادی از بانک ها همزمان تحت فشار قرار می گیرند، از یک طرف ارزش دارایی های آنها کمتر از ارزش بدهی آنها است، و از طرف دیگر با هجوم سپرده گذاران برای خروج سپرده ها روبرو می شوند که در چنین حالتی بانک ها با حجم بالای مطالبات معوق و دارایی های با درجه نقدشوندگی پایین، نمی توانند دیون سپرده گذاران را پرداخت نمایند، که این امر باعث بی اعتمادی جامعه به بانک ها می شود. این پژوهش با هدف بررسی اثرات بحران مالی بانک ها بر اعتماد مشتریان پرداخته است و در ضمن مباحث، تاکید بر بحران مالی کابل بانک شده است. روش پژوهش مورد استفاده یک رویکرد کتابخانه ای است که از طریق بررسی ادبیات موجود مطالعات کتابخانه ای انجام شده است که در این راستا پژوهش های پیشین که با موضوع پژوهش مرتبط بودند، شناسایی و مورد بررسی قرار گرفتند و بعد از تحلیل یافته های پیشین، نتایج این بررسی ها نشان می دهد که بحران مالی بانک ها تاثیر قابل توجهی بر اعتماد مردم داشته است. این بحران ها بر ویژگی های فردی (نظیر: سن، جنسیت، دانش، درآمد، مذهب و غیره...) به لحاظ آماری تاثیرگذار بوده و همچنان اثرات قابل ملاحظه ی روی متغیرهای اقتصادی و سیاسی داشته است. کابل بانک یکی از بزرگترین بانک های خصوصی در افغانستان، به دلیل مدیریت ناسالم و اختلاس دچار بحران مالی بزرگی گردید که هزینه های مالی قابل توجهی را بر این کشور تحمیل کرد، و این بحران سبب از دست دادن اعتماد عمومی مردم به بانک های خصوصی شده است.

## کلمات کلیدی:

بحران مالی، اعتماد مشتری، کابل بانک.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1688346>

