

عنوان مقاله:

روش های جدید مورد استفاده در تجزیه و تحلیل داده های مالی شرکت ها

محل انتشار:

چهارمین همایش سالانه انجمن مالی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد نصیری گله - کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

فاطمه جمالی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور شهرکرد، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

با در نظر گرفتن جامعه اطلاعاتی غنی در زمان حاضر، تحلیل عملکرد مالی-اقتصادی را می توان به عنوان یک چالش واقعی در نظر گرفت. دسترسی آسان تر و سریع تر به اطلاعات مختلف مالی و غیرمالی و داده های واحدهای اقتصادی، نشان می دهد که تحلیل گران علاقه کمتری به تحلیل و توصیف تنها یک متغیر اقتصادی دارند و بیشتر علاقه مند به تجزیه و تحلیل و توصیف روابط بین دو یا چند متغیر اقتصادی هستند. در تئوری اقتصادی و همچنین در هر علم دیگری، این ایده که هر چیزی دارای یک تمایل به وابستگی به یک یا چند علت است، قابل قبول است. با رشد سریع شرکت ها و آمارهای مربوط به خرید مواد اولیه، تولیدات، فروش، هزینه های شرکت، درآمد های شرکت و دیگر آمارهای اقتصادی نیز با سرعت بالاتری تولید می شوند و این داده ها با روش های گذشته به خوبی قابل تحلیل نیستند و نیاز به روش های جدید و با سرعت بالاتری برای تحلیل است که این تحلیل هم به مدیران کسب و کار و هم به سرمایه گذاران در تصمیم گیری بهتر کمک کند و می تواند منجر به: بهبود حاکمیت و عملیات در شرکت های پرتفوی، کاهش محدودیت سرمایه و کنترل بهتر سرمایه شرکت ها و سرمایه گذاران و در نهایت رشد شرکت و عملکرد قوی تر شرکت و سرمایه گذاران شود. این پژوهش نیز متمرکز بر این موضوع است و روش های جدید تجزیه و تحلیل داده های مالی به خصوص صورت های مالی شرکت ها بیان می شود.

کلمات کلیدی:

داده های مالی شرکت، یادگیری ماشین، تجزیه و تحلیل صورت های مالی، داده کاوی، خوشه بندی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1688351>

