

عنوان مقاله:

نقش فین تک ها در ارزش آفرینی دیجیتال

محل انتشار:

چهارمین همایش سالانه انجمن مالی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ندا ذوالقدر - دکترا، مرکز مطالعات و تحقیقات داتین، شرکت داتیس آراین قشم (داتین)، تهران، ایران

سعید ملائی - دکترا، مرکز مطالعات و تحقیقات داتین، شرکت داتیس آراین قشم (داتین)، تهران، ایران

محمد ربیعی - دکترا، مرکز مطالعات و تحقیقات داتین، شرکت داتیس آراین قشم (داتین)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نقش فین تک به عنوان زیست بوم نوآور کسب و کار در تحولات بخش مالی چنان برجسته است که توجه کشورهای مختلف در سراسر دنیا به این زیستبوم و انقلابی که در صنعت مالی ایجاد کرده معطوف شده است. در این مقاله به نقش فین تکها در ارزش آفرینی دیجیتال پرداخته ایم. در ابتدا تعریفی از فین تک ارائه کرده و در مورد نقش آن در صنعت مالی صحبت میکنیم. سپس ضمن تعریف ارزش آفرینی، چهار فرایند مدیریتی مرتبط با آن را ذکر میکنیم. زیست بوم فین تک، عناصر تشکیل دهنده و عوامل موثر بر رشد و توسعه آن مواردی هستند که در قدم بعد به آنها میپردازیم. پس از تبیین مفهوم دیجیتالی شدن و تاثیر آن بر فین تکها و خدماتی که ارائه میدهند، آمارهای منتشر شده در مورد برترین شرکتهای فین تک در سراسر دنیا و نحوه توزیع آنها در کشورهای مختلف جهان و منطقه خاورمیانه را مورد بررسی قرار میدهیم. مهمترین ویژگیهای فین تک را میتوان در قالب مدلی تحت عنوان دیپلما تجمیع کرد و این امر میتواند منجر به ایجاد بینشی عملی برای حرکت در جهت افزایش رضایت مندی ذینفعان در ارزش آفرینی توسط فین تکها شود. پس از توضیح این مدل و عناصر آن، درباره زیست بوم فین تک به عنوان یک زیستبوم نوآور که بر کسبوکارهای مختلف تاثیرات فراوانی گذاشته و ارزش آفرینی دیجیتال را متحول میکند بحث شده است.

کلمات کلیدی:

فین تک، ارزش آفرینی، خدمات مالی دیجیتال..

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1688372>

