

## عنوان مقاله:

اثر مولفه های کار آفرینی سازمانی بر ارتقاء اهداف سازمانی با استفاده از آینده پژوهی در شرکت های بیمه (مطالعه ی مورد ی شرکت بیمه تجارت نو)

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

صدیقه حمادی - کارشناسی ارشد دانشکده ی کارفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه نقش کارآفرینی در سازمان ها و تلاش برای جستجوی منابع و الگوها اعم از ثبات یا عدم ثبات آن و نقش آفرینی آینده پژوهشی جهت نیل به اهداف سازمان ها، به وفور قابل مشاهده است. هدف این تحقیق آینده پژوهی با شناسایی چالش ها و فرصت های کار آفرینی سازمانی و نقش موثر آن بر اهداف سازمانی شرکت های بیمه می باشد. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر درجه توصیفی و از نظر گردآوری اطلاعات به روش همبستگی (رابطه علی و معلولی) جمع آوری شده است. جامعه آماری شامل ۱۳۸ نفر از کارکنان شرکت بیمه ی تجارت نو می باشد. روش جمع آوری اطلاعات جهت بررسی ارتباط موثر بین مولفه های کارآفرینی سازمانی و اهداف سازمانی پرسشنامه می باشد و برای سنجش سازگاری پایایی و همبستگی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. یافته ها نشان می دهد که کارآفرینی سازمانی تاثیر بسزائی در ارتقا و افزایش اهداف سازمانی دارد و ارتباط کارآفرینی سازمانی و آینده پژوهی را بصورت موثر و مثبت بیان می کند و پر رنگ ترین مولفه های کارآفرینی سازمانی در آینده پژوهشی را خلاقیت و نو آوری کارکنان، نوع نگرش مدیر و رهبران سازمان، اشتیاق و افزایش خود باوری، خطر پذیری و باور اهداف سازمان و روحیه ی یادگیری و انگیزه در خلق ایده و استقلال طلبی می داند که تاثیر مستقیم بر اهداف سازمانی و آینده پژوهی دارد و همچنین قوانین و مقررات و بروکراسی های سازمانی بر روند حرکت موثر و رو به جلو سازمان تاثیر منفی می گذارند.

## کلمات کلیدی:

مولفه های کارآفرینی سازمانی- اهداف سازمانی-یادگیری سازمانی -نوآوری-آینده پژوهی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1689452>

