

عنوان مقاله:

بررسی اثر پیش بینی تقاضای مشتریان بر پدیده شلاق چرمی در زنجیره تامین شرکت مخابرات ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سید علی اکبر احمدی - استاد گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

امید قیومی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات - سیستم های اطلاعاتی دانشگاه پیام نور تهران غرب

خلاصه مقاله:

اثر شلاقی به طور قابل توجهی بر عملکرد مالی شرکتها و سازمانها تاثیرگذار است. این پدیده بیان میکند که نوسان تغییرات تقاضا از انتهای زنجیره به ابتدای زنجیره بیشتر می شود. تعدادی از محققان در زمینه کاهش اثر شلاقی در زنجیره تامین، مطالعات بسیاری را انجام داده اند و جنبه خاصی را بررسی نموده اند. در این پژوهش به بررسی پدیده شلاق چرمی در زنجیره های تامین دو سطحی و چند سطحی به صورت علمی پرداخته شده است. زنجیره تامین یعنی مجموعه وسیعی از فرآیندها بین تامین کنندگان مواد اولیه (بالادست) و مصرف کنندگان (پایین دست). یکی از مشکلاتی که امروزه زنجیره تامین را دچار اختلال می کند، تنوع تقاضا و تغییرات آن از سوی مشتری نهایی و مصرف کنندگان است که تاثیر زیادی بر زنجیره تامین می گذارد. هدف کلی این پژوهش تعیین اثر پیش بینی تقاضای مشتریان بر ایجاد و اندازه پدیده اثر شلاقی می باشد. روش تحقیق به صورت کمی و با استفاده از آمار و ارقام موجود در سازمان مورد تحقیق یعنی شرکت مخابرات ایران (منطقه تهران) می باشد و با استفاده از آنها و روابط موجود و استفاده از تحلیل استنباطی، به تعیین مقدار متغیر مورد بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط می پردازیم. جامعه آماری مورد بررسی، درخواست های ثبت شده در CRM مربوط به واحد فیبرنوری شرکت مخابرات ایران (منطقه تهران) می باشد و با استفاده از روش توصیفی و تحلیلی آماری به بیان روش انجام مطالعه خواهیم پرداخت. نتایج این تحقیق نشان می دهد با افزایش نوسان تغییرات، تقاضای مشتری نهایی، اثر شلاقی کل زنجیره کاهش میابد. همچنین اگر تغییرات تقاضا ثابت فرض شود، افزایش ذخیره احتیاطی در هر یک از اعضای زنجیره تامین موجب افزایش اثر شلاقی کل زنجیره تامین می شود.

کلمات کلیدی:

شلاق چرمی، زنجیره تامین، تقاضای مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1689508>

