

عنوان مقاله:

مروری بر پژوهش های تاثیر سواد کارآفرینی بر دانش آموزان مقطع متوسطه

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مسعود فتحی - دکتری، رشته مدیریت دولتی دانشگاه تهران، تهران، ایران

مریم صادق - کارشناسی ارشد، رشته مطالعات زنان گرایش زن و خانواده دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

حمایت از تربیت مالی، توانمندسازی جوانان را از طریق افزایش درآمد آنها به عنوان کارآفرین، مدیریت پول (درآمد، حقوق یا سایر مزایا) از طریق برنامه ریزی هزینه ها و پس انداز، تقویت مشارکت مالی از طریق شناخت محصولات مالی، مدیریت ریسک و حفاظت از اطلاعات نامتقارن، منتقل می کند. اجرای موثر آموزش کارآفرینی به چیزی بیش از سیاست دولت نیاز دارد تا معلمان و رهبران را قادر سازد تا محتوا و آموزش موردنیاز برای اجرای برنامه های موفق و نوآورانه در مدارس را اجرا کنند. توجه محدود به تربیت مالی در توسعه شایستگی دانش آموزان می تواند تصمیم گیری افراد را در بزرگسالی تضعیف کند. این شرایط به طور گسترده در ادبیات مورد مطالعه قرار گرفته است، جایی که تاثیر سواد مالی بر کارآفرینی تاثیر می گذارد؛ بنابراین توجه محدود به تربیت مالی در توسعه شایستگی های دانش آموزان می تواند تصمیم گیری افراد را در بزرگسالی تضعیف کند. این شرایط به طور گسترده در ادبیات مورد مطالعه قرار گرفته است، جایی که تاثیر سواد مالی بر کارآفرینی تاثیر می گذارد. امروزه اعتقاد بر این است که تربیت مالی در یک کشور در حال توسعه مهم است، زیرا بر رفاه فردی، رشد اقتصاد ملی و ثبات بازارهای مالی تاثیر می گذارد. در این مقاله، ادبیات به روز تحقیق در مورد ویژگی های معلمان و رهبران مدارس که آموزش کارآفرینی را اجرا کرده اند، مرور می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سواد کارآفرینی، مقطع متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1689536>

