

عنوان مقاله:

طراحی الگوی شایستگی های بنیادی مدیران منابع انسانی کسب و کارهای نوپای خدماتی در بخش حمل و نقل درون شهری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهشید سلیمانی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

سید موسی خادمی - استادیار، گروه مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

سعید عبدالمنافی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

علی شاه نظری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف طراحی الگوی شایستگی بنیادی مدیران منابع انسانی و شناسایی ابعاد و مولفه های آن و همچنین عوامل موثر بر شایستگی بنیادی مدیران منابع انسانی انجام شده است. روش پژوهش حاضر از حیث اجرا از نوع پژوهش های آمیخته (کیفی-کمی) و به لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش اکتشافی از نوع تحلیل محتوا محسوب میشود. با توجه به روش تحلیل محتوا، فرایند کدگذاری و طبقه بندی در نرم افزار MAXQDA ۲۰۱۸ پیاده شد سپس جهت اعتبار سنجی با روش دلفی فاری کدها مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت و در مرحله کمی در قالب نرم افزار PLS اندازه گیری شد. در این پژوهش ضمن دسته بندی ابعاد شایستگی بنیادی مدیران منابع انسانی سعی شده است که عوامل موثر بر آن نیز شناسایی گردد. یافته ها نشان داد در مرحله اول با رویکرد کیفی هشت بعد شایستگی های بنیادی شامل شایستگی شناختی- بینشی، شایستگی کارافرینانه، شایستگی های رهبری، شایستگی ارتباطی، شایستگی های فردی، شایستگی های فنی و تخصصی، شایستگی اخلاقی و شایستگی روان شناختی و شش عامل تاثیر گذار صورتبندی گردید در مرحله دوم، با رویکرد کمی تاثیر شش عامل بر شایستگی بنیادی مدیران منابع انسانی مورد سنجش و تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

شایستگی، شایستگی بنیادی، حمل و نقل درون شهری، کسب و کارهای نوپا، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690218>

