

## عنوان مقاله:

شناخت عوامل موثر و پیامدهای پدیده هوبریس رهبران با روش دیمتلفازی، مورد مطالعه: سازمان های دولتی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 10، شماره 39 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

علی شریعت نژاد - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

در دنیای مدیریت امروز، برخی رهبران ضمن برخورداری از شخصیت خودمحور و متکبر و فرارگیری در موقعیت قدرت، در طول زمان کمتر از تواناییها و قابلیت‌های ذهنی خود استفاده می‌کنند و تحرک فکری کمی دارند که این مسئله در گذر زمان باعث کاهش توانش فکری و عقلانی آن‌ها می‌شود. در حقیقت این افراد، بعد از رسیدن به قدرت، دچار کوفت فکری و تحکم بی منطق می‌شوند؛ چراکه اعمال قدرت مداوم و توانایی حکمرانی بدون داشتن فعالیت فکری و ذهنی، آسیب قابل‌توجهی به توانش ذهنی و فکری آن‌ها می‌زند که نتیجه آن ضعف در فعالیت‌های فکری رهبران، بالاخص در حوزه تصمیم‌گیری خواهد بود. از این‌رو، پژوهش حاضر با هدف شناخت عوامل موثر و پیامدهای هوبریس رهبران در سازمان‌های دولتی انجام پذیرفت. این پژوهش از نوع پژوهش‌های آمیخته با رویکرد کیفی و کمی است که از نظر هدف توسعه‌ای و از نظر روش گردآوری اطلاعات پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی و کمی خبرگان هستند که با استفاده از روش نمونه‌گیری گلوله برفی اعضای نمونه آن انتخاب و براساس اصل کفایت نظری تعداد آن برآورد شد. ابزار گردآوری داده در بخش کیفی مصاحبه نیمه ساختاریافته و در بخش کمی پرسشنامه است. در این پژوهش برای تحلیل داده‌ها در بخش کیفی از روش کدگذاری و نرم افزار اطلس تی و برای تحلیل کمی از روش دیمتلفازی بهره گرفته شد. نتایج پژوهش بیانگر آن است که تحکم بی‌منطق، پارادوکس قدرت، تصور وهم آلود از نبوغ و دانش شخصی، عدم تحرک مغزی و تنبلی ذهنی، غرور و خودشیفتگی و اختلالات شخصیتی و رفتاری مهم‌ترین عوامل موثر و شکل‌دهنده هوبریس هستند. همچنین تمرکز تصمیم‌گیری، رهبری مغرورانه، بهره‌کشی و استثمار منابع انسانی، مدیریت خودکامه و کاهش انگیزه و تعهد پیروان و زیردستان به عنوان مهم‌ترین پیامدهای پدیده هوبریس رهبران در سازمان‌های دولتی است.

## کلمات کلیدی:

هوبریس، خودشیفتگی، رهبری مغرورانه، سازمان های دولتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690266>

