

عنوان مقاله:

بررسی استراتژیهای ورود به بازار از طریق نفوذ مبتنی بر منابع و تأثیرات آن بر شرکت (مطالعه موردی: شرکت پتروشیمی فجر)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

حسن باقرپور - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی ودانشگاه آزاداسلامی اهواز

خلاصه مقاله:

حرکت به سمت اقتصاد جهانی و دانش محور، تغییرات جدیدی را برای کسب و کارها به دنبال داشته است. هدف این مقاله، بررسی چند بعدی انواع استراتژی های ورود به بازار از طریق نفوذ مینی بر منابع و تأثیرات شرکت وانتخاب استراتژی رضایت بخش در شرکت پتروشیمی فجر است. نقاط ضعف، قوت، فرصت ها و تهدیدها در راستای ورود به بازار با توجه به نفوذ مبتنی بر منابع و تأثیرات شرکت از با استفاده از مرور ادبیات و مصاحبه با خبرگان استخراج شدند. سپس اطلاعات مورد نیاز برای تدوین استراتژی های ورود به بازار مشخص شد و با تهیه ماتریس SWOT، استراتژیها مشخص شدند. در نهایت نتیجه مشخص کرد که از دیدگاه خبرگان، توسعه بازارهای هدف از طریق نفوذ در بازار و تصاحب سهم بیشتری از محصولات، از بالاترین جذابیت برخوردار است.

کلمات کلیدی:

استراتژی ورود به بازار؛ مدیریت استراتژیک؛ SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690731>

