

عنوان مقاله:

اندازه گیری جدید خصوصیات شغلی بر اساس برنامه آموزشی و تاثیر آن بر نتایج بازار کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

فهیمة غلامی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی نراق، مرکزی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر اندازه گیری جدید خصوصیات شغلی بر اساس برنامه آموزشی و تاثیر آن بر نتایج بازار کار بوده است. این تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و از لحاظ ماهیت از نوع تحقیقات توصیفی کمی است. روش شناسی مورد استفاده در این تحقیق از نوع پس رویدادی بوده و از اطلاعات گذشته استفاده شده است. نهایتاً از لحاظ روش یک تحقیق توصیفی پیمایشی و همبستگی - علی است. بازار کار اقتصاد ایران به عنوان جامعه آماری و بر اساس اطلاعات در دسترس و عدم وجود محدودیت و قابلیت دسترسی شرکت یا بنگاهی به عنوان نمونه در نظر گرفته می شود. با استفاده از نظرسنجی حمایت اجتماعی و بازار کار ارائه شده، فرضیات تحقیق از مضمون و بررسی گردیده است. برای تجزیه و تحلیل دستمزد، از داده های دستمزد مبتنی بر دفتر ثبت SESAM استفاده می شود. از آنجا که استخدام پاره وقت در بسیار متداول است کارگران پاره وقت به منظور دستمزدهای معادل تمام وقت برای شغل اصلی آنها محاسبه می شود. دستمزدها بر اساس تورم تعدیل و تنظیم می شود. در این تحقیق، یک اندازه گیری جدید بر اساس تجزیه و تحلیل محتوای برنامه آموزشی برای خصوصیات مشاغل ارائه شده است که ما را به مطالبات بازار کار پیوند میدهد. از رویکرد میزان مهارتها و پیشبینی های آزمون لازیار (۲۰۰۹) در زمینه نتایج بدست آمده از نظریه او در بازار کار استفاده شده است. مدارک واضحی از تجارت بین کسب درآمد بالاتر با آموزش ویژه تر با تحرک شغلی بالاتر با آموزشهای خاص کمتر، پیدا شده است. روش اندازه گیری، پایه و اساس خرد ویژگی سرمایه انسانی را بهبود میبخشد و یک رویکرد مبتنی بر شواهد را برای ارزیابی ویژگی برنامه آموزشی فراهم میکند.

کلمات کلیدی:

ویژگی سرمایه انسانی، تحرک شغلی، آموزش و آموزش حرفه ای.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690784>

