

## عنوان مقاله:

مدیریت فناوری به عنوان یک ابزار استراتژی خلاقانه ی آموزشی و مدیریت شناختی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسنده:

فاطمه قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار- استراتژی، پیام نور ساری، مازندران، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله با توصیف راهبردهای شناختی در چرخه ی فن آوری ششم و هفتم، استفاده از مدیریت فناوری در آموزش خلاقانه ی پیشرفته ی کارکنان را برای توسعه ی علمی، فن آوری، اقتصادی و اجتماعی موثر کشورها، بررسی می نماید. رویکرد ایجاد صلاحیت در آرایش جدید چرخه ی فن آوری ششم، نیاز به کنترل فرآیند شناختی، روش ایجاد تحصیلات گسترده از اطلاعات مربوط به موضوع دانش دارد. فن آوری شناختی چرخه ی فن آوری ششم به فرآیندهای شناختی محض گرایش داشته و متعلق به حوزه ی روانشناسی، تعلیم و تربیت و دانش است. در حالی که فن آوری های اجتماعی-انسان دوستانه به فرد، عمل، جامعه، اخلاقیات، معنویات، ارزش ها و فرهنگ مربوط می باشند. این در هفتمین روش محیط ذهنیتی، فرهنگ ذهنیتی، محیط مخصوصاً سازمان یافته و بازتابی-فعال، ظاهر شده، و اشکال جدید زندگی را در این سیاره به وجود آورده است. سنت های تاریخی فرهنگ و ذهنیت روسیه دلایلی می دهند که این کشور یکی از نخستین کشورهای باشد که در تلاش برای رسیدن به چرخه ی هفتم فن آوری است.

## کلمات کلیدی:

چرخه ی فن آوری، مدیریت فن آوری، فن آوری های شناختی، فن آوری های علمی و اجتماعی-انسان دوستانه، ذهنیتی محیطیادگیری بازتابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690793>

