

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی با توسعه پایدار از طریق مدل تعالی سازمانی (مورد مطالعه: شرکتهای فعال در صنعت خودروسازی)

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

حسن رنگریز - گروه آموزشی مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

سارا سعادت فر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بر پایه بررسی ارتباط مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی با توسعه پایدار از طریق مدل تعالی سازمانی (مورد مطالعه: شرکتهای فعال در صنعت خودروسازی) بنا نهاده شده است. در واقع پرسش اصلی این پژوهش آن است که آیا در شرکت های فعال در صنعت خودروسازی؛ ارتباط معناداری میان مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی با توسعه پایدار از طریق مدل تعالی سازمانی وجود دارد یا خیر؟ از این رو و در صدد یافتن پاسخ سوال طرح شده؛ اطلاعات ۴۰۰ پرسشنامه توزیع شده با استفاده از نرم افزار smart PLS در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. به لحاظ اقتضاد سنجی؛ پژوهش حاضر، از نظر هدف، کاربردی بوده و به لحاظ آنکه وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است، از نظر شیوه اجرا، در ردیف مطالعات توصیفی - علی و از نظر شیوه گردآوری، در ردیف مطالعات کتابخانه ای قرار می گیرد. پس از تجزیه و تحلیل های لازم و آزمون فرضیه پژوهش؛ یافته ها نشان داد در شرکتهای فعال در صنعت خودروسازی؛ ارتباط مثبت و معناداری مسئولیت پذیری اجتماعی سازمانی با توسعه پایدار از طریق مدل تعالی سازمانی وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، توسعه پایدار، مدل تعالی سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690809>

