

عنوان مقاله:

عوامل موفقیت برای پروژه های بهبود فرایند کسب و کار در شرکت های کوچک و متوسط - شواهد تجربی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

فاطمه قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کسب و کار - استراتژی، پیام نور ساری، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله از یک روش تحقیقاتی نوآورانه جهت شناسایی عوامل موفقیت پروژه های مدیریت پروژهها استفاده می کند. این مطالعه نتایج تجربی رستوران کافه صورت گرفته شده با ۳۱ شرکت کننده در پروژههای مدیریت فرایند کسب و کار از شرکت های کوچک و بزرگ (SME) را گزارش می دهد. با آگاهی از مطالعات موجود بر روی عوامل موفقیت بحرانی در مدیریت فرایند کسب و کار (BPM)، محققان یک کارگاه آموزشی را برنامه ریزی کرده و راه انداختند که این قادر به شناسایی ۱۱۷ عامل موثر بر فرایند کسب و کار بوده که به صورت ۶۵ عامل موفقیت خلاصه شد و در ۹ حوزه دانش مدیریت پروژه قرار داده شدند. پی برداشد که مهم ترین حوزه ها شامل ادغام پروژه، کنترل پروژه و مدیریت سهامدار بوده که به دنبال آن عوامل مدیریت ریسک، مدیریت منابع انسانی و فرهنگ سازمانی قرار دارد. عوامل شناسایی شده بینش اولیه ای را در رابطه با آنچه باعث موفقیت پروژه های مدیریت فرایند کسب و کار در شرکت های کوچک و متوسط می شود را ارائه کرده و به عنوان نقطه شروع مطالعات بیشتر به خدمت گرفته شد.

کلمات کلیدی:

پروژه های مدیریت فرایند کسب و کار؛ شرکت های کوچک و متوسط؛ عوامل موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690831>

