

عنوان مقاله:

شناسایی موانع و ارائه راهکارهای لازم جهت بهبود فضای کسب و کار در حوزه صنعت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیده مریم موسوی زاده - کارشناسی ارشد گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه لرستان، خرمآباد

علی شریعت نژاد - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه لرستان، خرمآباد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی موانع و ارائه راهکارهای لازم جهت بهبود فضای کسب و کار در حوزه صنعت استان لرستان بوده است. پژوهش حاضر از نوع ماهیت کاربردی و از حیث هدف در زمره پژوهش های اکتشافی قرار می گیرد. جامعه آماری پژوهش کلیه فعالان اقتصادی، سرمایه گذاران و صاحب نظران مطلع استان در بخش های صنعت، اساتید دانشگاه و دانشجویان دکتری می باشند که با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند اعضای نمونه آن انتخاب شده اند. در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. در مرحله اول پژوهش از مصاحبه برای شناسایی موانع کسب و کار در استان لرستان استفاده شده و در مرحله بعد مولفه های شناسایی شده در قالب پرسشنامه جهت استفاده در روش دلفی فازی در اختیار اعضای نمونه قرار گرفت. در این پژوهش جهت تحلیل دادهها از روش دلفی فازی استفاده شد. در مرحله اول با استفاده از مصاحبه با خبرگان تعداد ۱۷ مانع کسب و کار در حوزه صنعت شناسایی گردید. بعد از شناسایی موانع، با استفاده از رویکرد دلفی فازی موانع رتبه بندی شدند که قاچاق گسترده کالاهای ارزان به کشور، دریافت مالیاتهای سنگین و متنوع از تولید، دشواری دریافت مجوز به خصوص از شهرداری ها مهمترین موانع در این بخش بودند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار؛ فضای کسب و کار؛ سرمایه گذاری؛ روش دلفی فازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690835>

