

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی هوش تجاری جهت توسعه سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی (مطالعه موردی: صنایع غذایی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهروش برمر - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

احمد رسولی پور - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، رشته مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

دراقتصاد رقابتی امروز، استفاده از ابزاری مانند هوش تجاری در کنار برنامه ریزی منابع سازمانی کمک شایان توجهی به سازمانها می کند. در همین راستا؛ تحقیق حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی هوش تجاری جهت توسعه سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی (مطالعه موردی: صنایع غذایی) مورد بررسی قرار گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی و توسعه ای بوده و با توجه به اینکه از روش های مطالعه کتابخانه ای و نیز روش های میدانی نظیر پرسشنامه استفاده شده است، می توان بیان کرد که بر اساس ماهیت و روش، یک پژوهش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری شامل ۱۰ نفر از خبرگان صنایع غذایی بودند. در این تحقیق شاخص ها به کمک مرور ادبیات و مطالعات کتابخانه ای شناسایی شده و با استفاده از روش دلفی غربال شدند. سپس به با بکارگیری روش BWM (بهترین-بدترین) وزندهی و رتبه بندی شدند. نتایج حاصل از تکنیک بهترین-بدترین نشان داد؛ درمیان معیارهای اصلی، معیار «سازمان» با وزن ۰/۵۴ در رتبه نخست قرار گرفته است. همچنین سه رتبه ی نخست از میان زیرمعیارهای تحقیق نیز به ترتیب عبارتند از؛ همسویی استراتژیک هوش تجاری با اهداف تجاری، مشارکت و آموزش کاربران، منابع کافی.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری؛ سیستم برنامه ریزی منابع سازمانی؛ BWM.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690875>

