

عنوان مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی و اجتناب مالیاتی با اثر روابط سیاسی با دولت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهدی محرایی زاده - کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی پرندهک

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی مسئولیت پذیری اجتماعی و اجتناب مالیاتی با اثر روابط سیاسی با دولت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. فرضیه های پژوهش بر مبنای نمونه آماری متشکل از ۱۱۸ شرکت طی دوره زمانی ۱۳۹۲ لغایت ۱۳۹۸ و با استفاده از الگوهای رگرسیونی چند متغیره و به روش داده های ترکیبی، مورد آزمون قرار گرفت. یافته های پژوهش نشان می دهد مسئولیت پذیری اجتماعی بر اجتناب مالیاتی، اثر منفی و معناداری داشته، ولی روابط سیاسی با دولت بر اجتناب مالیاتی، تاثیر معناداری ندارد. نتایج پژوهش نشان می دهد مدیران به عنوان نمایندگان مالکان وظیفه دارند در راستای حداکثر کردن ارزش شرکت گام بردارند و با در نظر گرفتن سهامداران به عنوان مرکز ثقل؛ به سایر گروه های ذینفع نیز توجه نمایند همچنین شرکتهایی که سهم واقعی خود از مالیات را پرداخت نموده و اصولاً کمتر فرار از مالیات دارند، در فعالیت های مرتبط با مسئولیت اجتماعی بیشتر مشارکت می کنند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی؛ اجتناب مالیاتی؛ روابط سیاسی با دولت؛ تئوری نمایندگی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690958>

