

عنوان مقاله:

شناسایی و تعیین ابعاد کیفیت محصولات پیچیده و شاخص های موثر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمدحسین کریمی گوارشکی - عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

امید حیدری - دانشجوی دکترای دانشگاه علامه طباطبائی

سیدامید جلالی - کارشناس ارشد مدیریت MBA

خلاصه مقاله:

محصولات و سیستم های پیچیده نقش مهمی در صنعت، اقتصاد و فناوری کشورها ایفا می کنند. با این وجود، تولید کنندگان این محصولات با رقابت جهانی شدید، سفارشی بودن محصولات، هزینه ساخت بالا و نیازمندی این محصولات به تکنولوژی سطح بالا که کنترل یا نظارت بر همه ویژگی های کیفی این محصولات را از نظر اقتصادی یا لجستیکی غیرممکن می کند دست و پنجه نرم میکنند. شناخت بدهای قابل اندازه گیری کیفیت این نوع محصولات و میزان اهمیت هر یک از ابعاد می تواند راه حلی برای غلبه بر این مشکلات باشد. در این مطالعه با هدف ارائه ساختار رتبه بندی محصولات پیچیده بر اساس ابعاد کیفیت به تعیین ابعاد کیفیت محصولات پیچیده پرداخته شده است. براساس یافته های این مطالعه از بین ابعاد شناسایی شده به ترتیب ابعاد فنی مهندسی و فناوری، شبکه همکار و تامین کنندگان، زیر ساخت و تجهیزات، منابع انسانی، مدیریتی، هزینه و مالی و مدیریت کیفیت بیشترین تاثیر را در رتبه بندی کیفی این محصولات دارند. همچنین از بین ۳۵ شاخص تعریف شده برای ابعاد کیفیت روابط با تامین کنندگان، ماشین آلات و تجهیزات درون سازمانی، به روز رسانی فناوری های تولیدی، جذب و تامین منابع مالی و سیستم ارزیابی تامین کنندگان از تاثیرگذارترین شاخص ها بر روی کیفیت محصولات پیچیده می باشند.

کلمات کلیدی:

رتبه بندی کیفی، محصولات پیچیده، ابعاد کیفیت، سنجش کیفیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690963>

