

## عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی چابکی فکری بر عملکرد نوآورانه با میانجیگری رهبری کارآفرینانه در شرکت های دانش بنیان استان تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

آرمان رضاسلطان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش سیستم های کلان دانشگاه تربیت مدرس

علی فرامرزی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی اثربخشی چابکی فکری بر میزان عملکرد نوآورانه با میانجیگری رهبری کارآفرینانه در شرکت های دانش بنیان استان تهران است. پژوهش حاضر به صورت یپ مایشی و با ابزار پرسشنامه محقق ساخته می باشد، جامعه آماری آن ی پژوهش ۸۰۰ نفر از مدی ران مربوط به شرکت های دانش بنیان استان تهران می باشد. با استفاده از فرمول کوکران، حجم نمونه ۲۶۰ نفر به صورت نمونه گیری تصادف ی ساده بدست آمده است. روایی پرسشنامه از نظر محتوایی حاصل شده و پاییی ا پرسشنامه ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ تعیین گردیده است. برا ی بررسی فرضیات پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری به روش PLS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد چابکی فکری کارکنانو رهبری کارآفرینانه روی نوآوری عملکرد شرکت های دانش بنیان تاثیرگذار است. رهبری کارآفرینانه، نقش میانجی و تنوع در تیم، نقش تعدلگری در رابطه یب ن چابکی فکری و عملکرد نوآورانه شرکت های دانش بنیان دارد.

## کلمات کلیدی:

چابکی فکری؛ نوآوری عملکرد؛ شرکت های دانش بنیان.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690981>

