

عنوان مقاله:

بررسی عملکرد با استفاده از کارت امتیازی متوازن در شرکت خدمات بیمه ای

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد مهدوی مزده - دکترای مهندسی صنایع انگلستان لندن دانشگاه بروتل

لیلا ناظم - کارشناسی ارشد صنایع سیستمهای اقتصادی اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران ایران

خلاصه مقاله:

همه سازمانها چه خدماتی چه تولید، برای توسعه و پایداری در عصر رقابتی امروز، به نوعی سیستم ارزیابی عملکرد اثربخش نیاز دارند. طراحی و اجرای استراتژی ها همواره یکی از مهم ترین دغدغه های مدیران شرکتها بوده و آنها می دانسته اند که برای رسیدن به موفقیت لازم است فعالیتهای روزمره سازمان و نتایج به دست آمده، با استفاده از تکنیک های علمی مورد بررسی قرار گرفته و در صورت لزوم اقدامات اصلاحی انجام شود. برای ارزیابی استراتژی ها می توان از تکنیکهای مختلفی استفاده نمود. یکی از این تکنیکها که در سالهای گذشته به کرات مورد استفاده قرار گرفته است کارت امتیازی متوازن است. این تکنیک با استفاده از ابعاد چهار گانه خود دیدی روشن از سازمان ارائه می دهد اما در ارائه راهکار برای برطرف نمودن آنها چندان توانا نیست. در این تحقیق تلاش شده است که با استفاده از مفهوم کارت امتیازی متوازن ارزیابی مناسبی در مورد وضعیت شرکت مورد بررسی ارائه شود. تحقیق انجام شده از نظر هدف کاربردی و از نظر روش یک تحقیق توصیفی به حساب می آید. جامعه آماری تحقیق کارشناسان و مدیران شرکت مورد بررسی بودهاند و مطابق با مدل تحلیلی پیشنهاد شده اطلاعات لازم با استفاده از آمار و ارقام موجود و پرسشنامه های طراحی شده گردآوری شده و در نهایت فاصله های موجود میان وضعیت مطلوب و وضعیت فعلی در هر کدام از چهار دیدگاه مالی، مشتریان، فرایند داخلی و رشد و یادگیری شناسایی شده است.

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن، عملکرد، برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1690987>

