

عنوان مقاله:

تاثیر تئوریهای روانشناسی بر نحوه خرید و فروش سهام

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرشته گیلانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

علی نمازیان - استادیار حسابداری، گروه حسابداری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران

خلاصه مقاله:

ارتباط علم مالی با سایر رشته های علوم اجتماعی که به روانشناسی مالی معروف شده است، باعث شده است تا محققان مطالعات زیادی را در مورد رفتار سرمایه گذاران در بازارهای مالی و واکنش آنها در شرایط مختلف انجام دهند. اکثر تحقیقات انجام شده در بازار سرمایه به منظور تبیین رفتار قیمت ها به فرضیه کارایی بازار پرداخته اند، اما وجود برخی شواهد تجربی از جمله استثنائات بازار که با مدل های رایج فرضیه کارایی بازار قابل توضیح نبود، تبدیل به موضوع شد. مبنای پیدایش نظریه ای به نام مالی رفتاری. امور مالی رفتاری شامل طیف وسیعی از جنبه های روانشناسی و علوم اجتماعی است که با فرضیه بازار کارآمد در تناقض است. در این تحقیق تاثیر نظریه های روانشناختی بر نحوه خرید و فروش سهام بررسی شده است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که سرمایه گذاران در فروش سهام به شدت تحت تاثیر شایعات و اخبار تایید نشده و همچنین جو بازار هستند و به ندرت از مشاوره کارشناسان مالی و کارگزاران برای تصمیم گیری استفاده می کنند. افراد معتقدند پیروی از فضای بازار و تصمیمات سرمایه گذاران بزرگ و نهادی بیشترین سود را برای آنها دارد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی مالی، مالی رفتاری، کنترل شایعات، بازار کارا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691156>

