

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر پایداری تصمیم گیری و تعدیل کننده های رفتاری سهامداران در سرمایه گذاری شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

کامیار جای مند - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، مدیریت کسب و کار، گرایش مالی، دانشگاه صنعتی شریف

## خلاصه مقاله:

اصولا سرمایه گذاران باید بررسی های وسیعی در موقع خرید یا فروش سهام عادی انجام دهند. زیرا آنها نقدترین دارایی خود را به سهام تبدیل می کنند و در صورت عدم توجه به مواردی خاص، نتایج مطلوبی از آن سرمایه گذاری دریافت نخواهند کرد. از همین رو این تحقیق به بررسی و شناسایی عوامل موثر بر پایداری تصمیم گیری و تعدیل کننده های رفتاری سهامداران در سرمایه گذاری شرکت های بورس اوراق بهادار می پردازد. پژوهش حاضر، کاربردی از نوع تحلیلی پیمایشی میباشد. جامعه آماری شامل سهامداران بورس اوراق بهادار تهران است که در دوره یک ماهه پژوهش به سالن بورس مراجعه کرده بودند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه می باشد که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفته است. نتایج تحلیل واریانس نشان داد که بین اهمیت این ابعاد استخراج شده، اختلاف معناداری وجود دارد. نتایج تکنیک تاپسیس حاکی از این امر بود که به عقیده سهامداران شاخصهایی همانند (اطمینان به دادههای منتشر شده مالی شرکتها)، (اعتقاد به پیروی جریان آتی و بازدهی از عملکرد گذشته)، (پیگیری گزارشهای فصلی و دادههای منتشر شده از سوی شرکت ها)، (اخبار منتشرشده از مجامع شرکت ها) و (پیگیری اخبار سیاسی و تاثیر آن بر بازار سهام) از بیشترین اهمیت در شکل دهی تصمیم گیری آنان برخوردار است اما شاخصهایی همانند (توصیه دوستان و آشنایان)، (تاثیر تحولات سیاسی خارج بر شاخص های بورس) و (اطلاع از میانگین نرخ تورم و جریان آن) از کمترین اهمیت در این تصمیم گیری برخوردارند. همانگونه که مشاهده میگردد، سه عامل اول همگی در زمره عوامل مالی در سطح شرکت قرار دارند. برای کسب نتایج دقیق تر، پرسشنامه مقایسات زوجی نیز بین خبرگان بورس توزیع شد. بدین منظور در این تحقیق از نظرات ۱۱ نفر از مدیران عالی و میانی شرکتهای کارگزاری بورس از جمله شرکت کارگزاری مفید، پارسیان، آریابورس، اعتماد سروش، آگاه و آپادانا استفاده نمودیم که بر اساس مقایسات زوجی، عوامل مالی در سطح شرکت، عوامل اقتصادی، سیاسی و عوامل روانی بازار به ترتیب از بیشترین اهمیت برخوردارند. نتایج این تحقیق بیانگر این است که افشای اطلاعات مالی دارای تاثیرگذاری بالایی در تصمیم گیری خرید سهامداران است که با نتایج تحقیقات قبلی در یک راستا قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

عوامل موثر بر تصمیم گیری سهامداران، خرید سهام عادی، بورس اوراق بهادار تهران، تکنیک های تصمیم گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691213>

