

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های موثر بر کسب و کار نوپا در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمیرا کریمی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران

الهام فاضلی ویسری - استادیار کارآفرینی-کسب و کار، گروه مدیریت بازرگانی و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی تنکابن، تنکابن، ایران

خلاصه مقاله:

شناسایی مولفه های موثر بر کسب و کار نوپا تا حد زیادی در اشتغالزا و اقتصاد کشور تاثیر دارد. هدف از این تحقیق شناسایی مولفه های موثر بر کسب و کار نوپا در ایران می باشد براین اساس روش تحقیق حاضر توصیفی و کتابخانه ای و بررسی کتب و مقالات علمی و مرور سیستماتیک مقالات می باشد نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که عوامل متعددی بر کسب و کار نوپا در ایران و موفقیت آنها تاثیر گذار است از جمله این عوامل (عوامل دولتی، مدیریت دانش، نیروی انسانی، منابع مالی، عوامل فرهنگی) تاثیر گذار است و در نهایت پیشنهاد شده برای ارقای سطح رشد کشور به کارآفرینانه به عنوان موتور محرکه اقتصادی توجه شود صاحبان کسب و کار با حمایت در سطح خرد و کلان میتوانند در جهت رشد کشور تاثیر بسزایی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، نوپا، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691227>

