

عنوان مقاله:

شناسایی شاخص های شش سیگمای ناب چابک و تاثیر آن بر عملکرد (شرکت فولاد مبارکه اصفهان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مرضیه شرفی - دکتری کارآفرینی، گرایش توسعه، استادیار گروه ارتباطات و کسب و کار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران

مهدی فدایی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش کیفیت نوآوری

ناصر حسن دایی - دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران
(محل اشتغال فولاد مبارکه)

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی شاخص های شش سیگمای ناب چابک با استفاده از روشهای تصمیم گیری چند معیاره در شرکت لوله و ماشین سازی ایران می باشد. روش نمونه گیری این پژوهش از نوع دسترس بوده است. سپس داده های پژوهش سپس توسط روش AHP وزن دهی و تعیین اهمیت می شوند محاسبات AHP در نرم افزار Expert Choice تجزیه و تحلیل می شوند. نتایج نشان داد در بین معیارهای اصلی معیار مدیریت عملیات با وزن ۲۱۵,۰ رتبه اول را کسب کرده است. معیار مدیریت کیفیت با وزن ۱۸۷,۰ رتبه دوم و معیار رضایت مشتری با وزن ۱۴۱,۰ رتبه سوم را کسب کرده است. در بین زیرمعیارها نیز میزان تعهد مدیریت ارشد در تولید بهینه رتبه اول را در بین تمامی زیرمعیارها کسب کرده است. رضایت مشتریان رتبه دوم و میزان تلاش در جهت سرعت بخشیدن بر کیفیت برای کسب مزیت رقابتی رتبه سوم را کسب کرده است.

کلمات کلیدی:

شش سیگما؛ چابکی؛ ناب، شش سیگمای ناب چابک؛ عملکرد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691269>

