

**عنوان مقاله:**

بررسی تاثیر کاربینمای رهبران بر قصد ترک شغل در دوران کرونا با نقش میانجی تعهد موثر برای تغییر و نقش تعدیلگر هویت سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت مخابرات ایرانسل در استان فارس)

**محل انتشار:**

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

**نویسنده‌گان:**

مصطفی طاهری - هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، ایران

لیلا عابدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرای ش رفتار سازمانی مرکز تفت

**خلاصه مقاله:**

هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر کاربینمای رهبران بر قصد ترک شغل در دوران کرونا با نقش میانجی تعهد موثر برای تغییر و نقش تعدیلگر هویت سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان شرکت مخابرات ایرانسل در استان فارس) می‌باشد. روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت (توصیفی - پیمایشی - علی) می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران و کارکنان شرکت مخابرات ایرانسل در استان فارس به تعداد ۶۵۰ نفر می‌باشد. حجم نمونه به استناد جدول مرگان برابر با ۲۴۲ نفر برآورد و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت. ابزار پژوهش پرسشنامه استاندارد (یو و همکاران، ۲۰۲۱)، شامل ۲۱ سوال بود. روابی پرسش نامه توسط روابی صوری، آزمون روابی همگرا و واگرای تایید و پایابی آن با استفاده از محاسبه ضربی‌الافای کروپیاخ برای تمامی متغیرها بیشتر از ۷/۰ بدست آمده است. از روش‌های آمار توصیفی (با استفاده از نرم افزار SPSS) و آمار استنباطی (با استفاده از نرم افزار PLS برای تحلیل داده‌ها استفاده شد. یافته‌ها حاکی از تایید همه فرضیه‌ها و برآش مناسب مدل پژوهش است. نتایج این مطالعه نشان داد که استفاده رهبران ارشد از لفاظی کاربینماییک در طول تغییراتی چون بحران کرونا منجر به ایجاد تعهد عاطفی و موثر کارکنان برای عبور از تغییر و گذر از بحران می‌شود که به نوبه خود باعث کاهش قصد جابجا‌بی و ترک شغل آنها می‌شود. علاوه بر این، هویت سازمانی کارکنان، یک ساختار روانشناختی متقابل موقعيتی که در طول زمان بین کارکنان و سازمانها ایجاد شده است، نقش مهمی در تعديل رابطه بین رهبری کاربینماییک و قصد ترک شغل کارکنان ایفا می‌کند.

**کلمات کلیدی:**

تعهد موثر برای تغییر، کاربینمای رهبران، قصد ترک شغل و هویت سازمانی

**لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:**

<https://civilica.com/doc/1691286>

