

عنوان مقاله:

نقش فاکتورهای موثر بر موفقیت کسب و کار در شرکت های دانش بنیان ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی معماری سهی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران

الهام فاضلی ویسری - دکتری مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

ایجاد کسب و کار دانش بنیان در یک جامعه تا حد زیادی به رشد و توسعه کسب و کار و اشتغال جوانان کمک زیادی می کند. هدف از این تحقیق ارائه مدل عوامل موثر بر کسب و کار دانش بنیان می باشد براین اساس روش تحقیق حاضر توصیفی و کتابخانه ای و بررسی کتب و مقالات علمی و مرور سیستماتیک مقالات می باشد نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که عوامل متعددی بر کسب و کار دانش بنیان و موفقیت آنها تاثیر گذار است از جمله این عوامل (عوام دولتی، نوآوری، میزان توانمندی، وجود ارزش های مثبت و مدیریت ارتباط با مشتری) تاثیر گذار است و در نهایت پیشنهاد شده برای بهبود و موفقیت این نوع از کسب و کار ها باید حمایت همه جانبه صورت پذیرد..

کلمات کلیدی:

عوامل موثر، موفقیت، کسب و کار، دانش بنیان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691344>

