

عنوان مقاله:

مدلی برای توانمندسازی کارکنان سازمان (مورد مطالعه: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

پرستو اصغری - دکتری مدیریت آموزشی، گروه مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

مصطفی نیکنامی - عضو هیات علمی، گروه مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

عباس عباس پور - عضو هیات علمی، گروه مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

محمدتقی تقوی فرد - عضو هیات علمی، گروه مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

خلاصه مقاله:

توانمندسازی کارکنان وظیفه ای است که مدیران سازمانها بر عهده داشته و از این رو، دانستن نظرات آنان در این مورد می تواند راهگشا باشد. در این راستا، مقاله پیش رو تلاش می کند از دیدگاه مدیران سازمان و با استفاده از روش کیفی به مدلی برای توانمندسازی کارکنان دست یابد. نتایج تحقیق نشان داد که مدیران سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) برای ارتقاء توانمندسازی کارکنان خود در وضعیت فعلی، بیشتر بر روی «افزایش توانمندی» و «بهره وری» تمرکز می کنند. بخش موانع توانمندسازی کارکنان، «بی انگیزگی» و «کمبود بودجه» به ترتیب اولین و دومین مانع شناسایی شد. در بخش روشهای توانمندسازی، آموزش، تامین مالی و داشتن امکانات به عنوان مهمترین مولفه ها ذکر شده اند. همچنین، آموزش و استخدام اصولی جزء ابعاد اصلی توانمندسازی ذکر گردید. این نظرات به معنای دیدگاه تک بعدی نسبت به کارکنان بوده و نگاهی است که کارمندان را به چشم ابزار می بیند. این دیدگاه در بلندمدت موجب دو بحران می شود: اول بیگانه سازی سازمان برای کارکنان و دوم قطع روابط انسانی بین مدیران و کارکنان.

کلمات کلیدی:

توانمندسازی، سازمان صمت، روابط انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691359>

