

عنوان مقاله:

کارآفرینی راه های گسترش آن در جوامع امروزی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عبدالرحیم هاشمی دیزج - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید محقق اردبیلی، اردبیل

سحر خلیل زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد دانشگاه شهید محقق اردبیلی، اردبیل

شکیبا قیداری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد دانشگاه شهید محقق اردبیلی، اردبیل

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان پدیده‌های نوین در اقتصاد، نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا میکند. امروزه کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار، دارای نقش کلیدی است، به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا، ایده‌ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر میباشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می‌آورد. بنابراین در یک گستره وسیع و در یک تعامل چند سویه، کارآفرینی نقش تعیین کننده‌ای را در زندگی نوین بشر ایفا می‌کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اقتصاد، توسعه، اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691484>

