

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد میرزاپور - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

شاهین شریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه محقق اردبیلی، ایران

عبدالرحیم هاشمی

خلاصه مقاله:

به علت تحریم های نادرست و غیرقانونی وارد شده بر اقتصاد کشور، مقام معظم رهبری بحث اقتصاد مقاومتی را مطرح و از آن به عنوان روشی مهم در تغییر مسیر حرکت اقتصادی کشور یاد کردند. یکی از جنبه های مهم اقتصاد مقاومتی، توسعه ی کارآفرینی و ایجاد شرایط مناسب برای فعالیت کسب و کارها می باشد. مهمترین ویژگی اقتصاد مقاومتی، استفاده از فرصت ها و ظرفیت ها برای تولید و مقابله با تهدیدات خارجی است. از این منظر، کارآفرینان می توانند به عنوان بازوی قدرتمند تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی باشند چرا که کارآفرین فردی است که مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازمان دهی و اداره می کند و درعین حال کسی است که فرصت ها را در می یابد. در این پژوهش سعی شده است که این سوال که «چه مولفه هایی بر کارآفرینی در شرایط اقتصاد مقاومتی اثرگذار است؟» مورد بررسی قرار گرفته و همچنین راهکار هایی برای توسعه کارآفرینی ارائه شود. حاصل تحقیق نشان داد که مولفه های اثرگذار شامل ۱. اقتصاد کارآفرینی ۲. اقتصاد دانش بنیان ۳. برون گرایی ۴. بخش خصوصی فعال ۵. درون زایی است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی؛ اقتصاد مقاومتی؛ کسب و کار؛ کارآفرین.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691491>

