

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی تجاری بر رابطه بین نقدشوندگی سهام و ساختار سررسید بدهی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین زارعیان - دانش اموخته کارشناسی ارشد، رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا، رشت.

سعید علی پور - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل، اردبیل.

خلاصه مقاله:

یکی از نظریاتی که مرتبط با ساختار سررسید بدهیها است مسئله، اطلاعات متقارن است که به فرضیه های علامتدهی نقدینگی منتهی میشود. نظریه علامتدهی بر این مبنا است که انتشار بدهی کوتاه مدت علامت مثبتی از مخاطره اعتباری کم شرکت است و همچنین بیانگر شرکتهای استکه سطح ارزش فعلی آنها کمتر از ارزش واقعیشان است. هدف این تحقیق به بررسی تاثیر استراتژی تجاری بر رابطه بین نقدشوندگی سهام و ساختار سررسید بدهی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جهت رسیدن به هدف فوق نمونه ای متشکل از ۱۲۴ شرکت از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره ۱۰ ساله برای سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ انتخاب گردید. برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون چند متغیرها دادههای تابلویی استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمونهای فرضیه های تحقیق نشان داد که نتیجه فرضیه اول بین نقد شوندگی سهام و ساختار سررسید بدهی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس دارد و طبق فرضیه دوم تحقیق استراتژی تجاری (استراتژی تهاجمی) بر رابطه بین نقد شوندگی سهام و ساختار سررسید بدهی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معکوس دارد.

کلمات کلیدی:

نقد شوندگی سهام، ساختار سررسید بدهی، استراتژی تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691546>

