

## عنوان مقاله:

مروری بر انتخاب تامین کنندگان و تخصیص سفارش در زنجیره تامین با استفاده از کارت امتیازی متوازن پایدار

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سپیده صفرخانی - دانشجوی مهندسی صنایع، مرکز آموزش عالی فنی و مهندسی بوئینزهر، گروه مهندسی صنایع، مکانیک و هوافضا، بوئینزهر، قزوین، ایران

مسعود رحیمی نژادگلنکشی - استادیار مهندسی صنایع، مرکز آموزش عالی فنی و مهندسی بوئینزهر، گروه مهندسی صنایع، مکانیک و هوافضا، بوئینزهر، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش مروری بر انتخاب تامین کنندگان و تخصیص سفارش در زنجیره تامین با استفاده از کارت امتیازی متوازن پایدار شده است. مفهوم زنجیره تامین در اواخر دهه ۱۹۸۰ پیشنهاد شد و در دهه ۱۹۹۰ به طور گسترده‌ای مورد استفاده قرار گرفت. به عملکردهای یکپارچه از مواد خام تا محصولات نهایی زنجیره تامین گفته می‌شود. در بازار بین المللی پویا زنجیره تامین با هماهنگ کردن فرآیندهای خود، تمرکز بر ارزش مشتری و حذف هزینه‌های غیرضروری موفقیت سازمانها را تضمین می‌کند. مدیریت زنجیره تامین مدیریت کارآمد فرآیندها است که شامل فعالیت‌های طراحی محصول، فروش محصول، مصرف محصول و دفع محصول توسط مصرف کننده می‌باشد. کارت امتیازی متوازن مجموعه‌ای از معیارهای اندازه‌گیری است که از استراتژی‌های یک سازمان به دست می‌آید.

## کلمات کلیدی:

تامین کنندگان؛ کارت امتیازی متوازن؛ مدیریت زنجیره تامین.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691558>

