

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هویت سازمانی بر مسئولیت اجتماعی و خدمت محوری سازمان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

زهرا رجائی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

محمدهادی مصلحی - استادیار گروه ریاضی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

مسعود مختاری - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، بیرجند، ایران.

الهام شاه بیگی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، بیرجند، ایران.

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر هویت سازمانی بر مسئولیت اجتماعی و خدمت محوری در سازمان بوده است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی با رویکرد پیمایشی و کمی است جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه کارکنان آموزش و پرورش شهر زابل و نمونه آماری بر اساس جدول مورگان، شامل ۱۰۳ نفر بوده که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شد. ابزار اندازه گیری برگرفته از سه پرسشنامه هویت سازمانی چنی (۱۹۸۳)، مسئولیت پذیری اجتماعی کارکنان کارول (۱۹۹۱)، خدمت محوری پری و همکاران (۲۰۰۰) است. جهت تعیین پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که بر این اساس ضریب پایایی پرسشنامه هویت سازمانی ۷۹/۰، مسئولیت اجتماعی ۸۴/۰ و خدمت محوری ۸۸/۰ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل دادهها از نرم افزار اس پی اساس ۲۱ (SPSS) و پی ال اس (PLS) استفاده شد برای کلیه شاخص ها بارهای عاملی محاسبه شد که برای همه گویه ها از ۴۰ بیشتر بود و نتایج تحلیل عاملی مرتبه دوم نیز برای کلیه مولفه ها در حد مطلوب قرار داشت همچنین معیار پایایی ترکیبی، آلفای کرونباخ، روایی همگرا و روایی واگرا برای کلیه مولفه های مدل مناسب گزارش شد برازش مدل (۵۶۷،۰) حاکی از مناسب بودن مدل معادلات ساختاری تحقیق است نتایج نشان داد هویت سازمانی بر مسئولیت اجتماعی (ضریب مسیر برابر با ۷۳۲/۰) و خدمت محوری (مسیر برابر با ۶۲۱/۰) تاثیر دارد که در این راستا توجه مضاعف به مقوله هویت سازمانی را می طلبد.

## کلمات کلیدی:

هویت سازمانی، مسئولیت پذیری اجتماعی، خدمت محوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691567>

