

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان بر عملکرد مالی سازمان با در نظر گرفتن متغیرهای میانجی سرمایه فکری و مزیت رقابتی
(مورد مطالعه: شعب بانک قرض الحسنه رسالت شهر تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهناز بازاری - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر

علی اصغر خلیلی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم شهر

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان بر عملکرد مالی با در نظر گرفتن متغیرهای میانجی سرمایه فکری و مزیت رقابتی در شعب بانک قرض الحسنه رسالت شهر تهران است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان دبیر و بالاتر شعب بانک رفاه شهر تهران است که تعداد آنها در زمان انجام تحقیق ۲۲۴۰ نفر بوده است. حجم نمونه با توجه به جدول مورگان ۳۳۰ نفر تعیین گردید و نمونه ها به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. در این تحقیق از پرسشنامه پریانکا و همکاران (۲۰۱۷) استفاده شده است. با توجه به استاندارد بودن پرسشنامه ها، به منظور سنجش روایی ابزار از روش قضاوتی استفاده شد. همچنین به منظور سنجش پایایی ابزار از آلفای کرونباخ استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش معادلات ساختاری به کمک نرم افزار لیزرل استفاده شد که نتایج تحلیل نشان داد مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان بر سرمایه فکری، سرمایه فکری بر عملکرد مالی سازمان، مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان بر مزیت رقابتی و مزیت رقابتی بر عملکرد مالی سازمان تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی؛ عملکرد مالی؛ سرمایه فکری؛ مزیت رقابتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691616>

