

عنوان مقاله:

نقش زنان کارآفرین در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقق ایده های دست نیافتنی در زمینه فناوری اطلاعات و تکنولوژی های نوین (با رویکرد پسا کرونا) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

زهرا شکیب - کارشناس ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت، دانشگاه علوم پزشکی بوشهر

خلاصه مقاله:

موضوع کارآفرینی ریشه ای به درازای تاریخ بشر دارد و به عنوان موثرترین نیروی بالقوه اقتصادی در جهان، به سرعت در حال گسترش است. از آنجاکه بخش بزرگی از جامعه را زنان تشکیل می دهند و در سالهای اخیر رشد قابل توجهی در سطح تحصیلات و اشتغال آنان در ایران به وجود آمده است که با توجه به فعالیتهای این قشر در زمینه کارآفرینی، میتواند به رشد و توسعه اقتصادی کمک شایانی کند. همچنین ارتقای فعالیت های کارآفرینانه در بخش زنان میتواند محرک موثری برای رشد و توسعه اقتصادی کشور باشد. در مقاله حاضر تلاش شده است تا ضمن ارائه تعریفی از کارآفرینی زنان، ضرورت و اهمیت آن در اقتصاد مقاومتی کشور توصیف شود.

کلمات کلیدی:

زنان کارآفرین، کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691889>

