

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی، فرهنگ، منابع انسانی و ظرفیت فناوری اطلاعات بر نوآوری و عملکرد شرکت با نقش میانجی تحول دیجیتال

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقق ایده های دست نیافتنی در زمینه فناوری اطلاعات و تکنولوژی های نوین (با رویکرد پسا کرونا) (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

مرجان گرامی - کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، توسعه منابع انسانی، موسسه آموزش عالی کارقزوین، قزوین، ایران

مسعود کریم زندی - دانشیار، مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی کارقزوین، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر استراتژی، فرهنگ، منابع انسانی و ظرفیت فناوری اطلاعات بر نوآوری و عملکرد شرکت با نقش میانجی تحول دیجیتال می باشد. جامعه آماری شامل ۹۲۰ نفر از کارکنان شرکت مپنا است که حجم نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران و با روش نمونه گیری تصادفی ۲۷۱ نفر برآورد گردید. ابزار اندازه گیری، پرسشنامه توی ۲۰۲۱ می باشد. روایی محتوایی و شکلی پرسشنامه، با نظر کارشناسی متخصصان مربوطه تأیید گردید. جهت تعیین پایایی از آزمون مقدماتی استفاده شد، ضریب آلفای کرونباخ برای بخش های مختلف پرسشنامه محاسبه و در نهایت میزان آلفای کرونباخ ۰/۸۱ بدست آمد. این تحقیق به لحاظ روش از نوع تحقیق توصیفی است، زیرا به دنبال تبیین وضع موجود است و اساسا از طریق آنچه که اتفاق افتاده است، قصد تبیین و پیش بینی راهکارهای موثر را دارد. چون در پژوهش حاضر نمی توان متغیرها را کنترل کرد لذا تحقیق از نوع شبه تجربی بوده و از نوع علی-ارتباطی است زیرا به تحلیل رابطه ی بین متغیرها می پردازد و سعی در برآورد علتها دارد. از نظر نحوه گردآوری داده ها تحقیق حاضر میدانی است. همچنین تحقیق حاضر از بعد روش شناسی از رهیافت کمی بهره برده است تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS۱۶ و Smart PLS انجام شد. نتایج مشخص نمود سازه های موجود در الگوی ویژگیهای فروشگاه های پاپ آپ حدود ۷۵ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین نمودند. یافته ها نشان داد که استراتژی، فرهنگ، منابع انسانی و ظرفیت فناوری اطلاعات بر روی تحول دیجیتال تاثیر گذار هستند و باعث افزایش نوآوری خواهند شد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، عملکرد، فناوری اطلاعات، فرهنگ شرکتی، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1691891>

