

عنوان مقاله:

کاربست پژوهش عملیاتی نرم در تحلیل نظام یافته موفقیت رهبری سازمان های رسانه ای؛ رویکرد دیمتال

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهدی حمزه پور - دانشیار گروه علوم تصمیم و سیستم های پیچیده دانشکده مدیریت دانشگاه امام صادق (ع)

معصومه پالیزبان - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه سوره

خلاصه مقاله:

عوامل موفقیت رهبری در هر سازمانی با توجه به مولفه ها و متغیرهای کلان در آن سازمان دارای تفاوت های اساسی است. هدف از این پژوهش شناسایی و تحلیل آن دسته از عوامل کلان اثرگذار بر موفقیت رهبری در سازمان های رسانه ای مورد مطالعه خبرگزاری ایسنا است. رویکرد پژوهش بر پایه پژوهش های آمیخته (کیفی و کمی) در پارادایم تفسیری است که از ۱ نظر هدف کاربردی و ماهیت اکتشافی دارد جامعه آماری شامل ۱۱ نفر از مدیران ارشد خبرگزاری ها، متخصصان و خبرگان امر می باشند و براساس اصل کفایت نظری با روش نمونه گیری غیر احتمالی و هدفمند انتخاب شده اند. عوامل کلان و متغیرها از طریق مطالعات اسنادی و مصاحبه نیمه ساختارمند با روش تحلیل مضمون استخراج و با استفاده از ابزار پرسشنامه به منظور ارزیابی عوامل کلان شناسایی شده نظر ۱۳ خبره امر جمع آوری شد. در گام بعدی از طریق تکنیک دیمتال که زیرمجموعه ای از فن پژوهش های عملیاتی نرم محسوب می شود، خروجی پرسشنامه خبرگان دسته بندی و اولویت بندی گردید. در مجموع تعداد ۸ متغیر کلان و اثرگذار (مضمون فراگیر) بر موفقیت رهبری در خبرگزاری ایسنا شناسایی شد که شامل: منابع انسانی، عوامل رهبری، توسعه سازمانی، نگرش سیستماتیک، ویژگی های رسانه، فناوری نرم سازمانی، عوامل مداخله گر، متغیرهای محیطی می باشد. نتایج بدست آمده از تکنیک دیمتال نشان داد کلیدی ترین و موثرترین عنصر منابع انسانی می باشد که از میزان تاثیرگذاری بالایی در موفقیت رهبری سازمان رسانه ای برخوردار است. همچنین عوامل رهبری بیشترین تاثیرپذیری را از دیگر عوامل دارد در این راستا پیشنهاد می گردد رهبران سازمان های رسانه ای ضمن توسعه مهارت های فردی، علمی، تخصصی و حرفه ای به مهارتهایی که می تواند درک مناسبی از زیردستان به آنها بدهد مانند مهارت های ارتباطی، انسانی، ادراکی، اخلاقی نگاه ویژه داشته باشند و با اتخاذ رویکردی مناسب و متناسب با شرایط، موفقیت رهبری در سازمان خود را تضمین نمایند.

کلمات کلیدی:

رهبری، سازمان رسانه ای، خبرگزاری، روش دیمتال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1692287>

