

عنوان مقاله:

نظریه های اسلامی سازمان و پست مدرنیسم

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 7، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ابوالفضل ذوالقدر - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

بهروز قاسمی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پست مدرنیسم نه صرفاً یک دیدگاه خاص فلسفی، بلکه یک جریان عام اجتماعی و علمی در دهه های اخیر است که با مبانی معرفت شناختی و فلسفی خاص خود، در حوزه های گوناگون علمی و نظریه پردازی تاثیرگذار بوده است. تاثیر این جریان در حوزه نظریات مدیریت در حدی است که برخی محققان در تقسیم خود از نظریات مدیریت، یک بخش را به نظریات پست مدرن اختصاص داده اند. این تحقیق بیشتر با رویکرد نظری و فلسفی انجام شده و هدف آن، شناخت شاخصه های اصلی دیدگاه پست مدرن و بررسی تاثیر آنها در نظریه مدیریت است. نفی عقلانیت، رسمیت، و قانون محوری در امور سازمانی، استفاده از استعاره های متنوع و نرم برای سازمان، تنوع ساختارهای سازمانی، و توجه به گروههای خاص از جمله ویژگی های نظریات پست مدرن مدیریت است. همچنین با توجه به همزمانی ظهور سازمانهای فراصنعتی با مطرح شدن نظریات پست مدرن، رابطه این دو نیز به اختصار بررسی شده است. در پایان به طور اختصار تاثیر دیدگاه پستمدرن بر نظریات اسلامی سازمان و مدیریت مورد دقت قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

پست مدرن، مدیریت، نظریه مدیریت، سازمان فراصنعتی، استعارات سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1693001>

