

عنوان مقاله:

تحلیل پارامترهای توسعه گردشگری شهری در منظر ورودی شهرها (نمونه موردی: شهر بوشهر)

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 5، شماره 50 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

ایوب حاجیانی - کارشناس ارشد مهندسی و مدیریت ساخت

خلاصه مقاله:

ورودی ها اولین نقطه از شهر می باشند که اکثر مسافران با آن برخورد دارند و عمده تصویر اولیه از شهر و نخستین نشانه بصری را در ذهن ناظر شکل می دهند. از آنجایی که این فضاها معرف و مبینی از کل مجموعه شهر می باشند، طراحی آن ها به ویژه برای شهرهای گردشگری باید با توجه به شخصیت، فرهنگ و عملکرد شهر صورت گیرد و در این صورت است که می توانند واجد ادراک و خوانایی، حس حضور در مکان و تشخیص هویت مکان باشند. علی رغم اهمیتی که مبادی ورودی در هویت بخشی کل فضای شهری به عهده دارند، بسیاری از شهرهای گردشگری کشور از این حیث با ضعف ها و کاستی های متعددی روبرو اند. این پژوهش با بیان تعاریفی در باب ورودی و اهمیت آن نگاه ویژه ای به تاثیر ورودی در ساخت و شناخت هر شهر معطوف می دارد تا ورودی به عنوان مدخل ورود به شهر، به شیوه ی خاص هر شهر تقویت گردد. علی رغم اهمیتی که مبادی ورودی در هویت بخشی کل فضای شهری به عهده دارند، بسیاری از شهرهای گردشگری کشور و از آن جمله شهر بوشهر از این حیث با ضعف ها و کاستی های متعددی روبرو اند. هدف تحقیق حاضر ارائه الگوی منظر شهری جهت توسعه گردشگری می باشد. این تحقیق از نوع پیمایشی مبتنی بر استفاده از پرسش نامه است و برای طراحی پرسش نامه ابتدا با مروری بر ادبیات و مبانی نظری تحقیق، شاخص ها و معیارهای مطلوب استخراج و در نهایت در قالب پرسش نامه در جامعه آماری مربوطه در قالب نرم افزار SPSS نسخه ۲۶ مورد بررسی قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل از روش های آماری توصیفی (میانگین و واریانس) و روش آمار استنباطی آزمون T استفاده شده است. نتایج به دست آمده از این بررسی نشان می دهد که با زیبا سازی و بالا بردن مولفه های طراحی مبادی ورودی شهرها، می توان شاهد جلب و جذب هر چه بیشتر گردشگر و نیز توسعه گردشگری بود.

کلمات کلیدی:

منظر شهری، ورودی شهر، توسعه گردشگری شهری، شهر بوشهر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1693783>

