

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ساز و کارهای حاکمیت شرکتی بر هزینه نمایندگی شرکت های خودروسازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای رویکردهای نوین حسابداری و حسابرسی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

عباس رمضانزاده زیدی - مربی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

خلاصه مقاله:

در این تحقیق تاثیر ساز و کارهای نظام راهبری شرکت بر هزینه نمایندگی شرکت های خودروسازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفت. از بین سازوکارهای کنترل هزینه نمایندگی، سیاست تقسیم سود و نسبت بدهی به عنوان متغیرهای مستقل آزمون گردیدند. بدین منظور جامعه آماری متشکل از 7 شرکت از مجموعه شرکتهای خودروساز پذیرفته شده در بورس ایران در طی دوره زمانی پنج ساله 1387-83 مورد بررسی قرار گرفتند. برای بررسی و آزمون فرضیه های تحقیق از الگوی رگرسیون چند متغیره و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که در سطح اطمینان 95% رابطه منفی و معنی داری بین متغیرهای مستقل سیاست تقسیم سود و نسبت بدهی با متغیر وابسته هزینه نمایندگی وجود دارد. به این معنی که شرکت ها می توانند با استفاده از سیاست تقسیم سود و استقراض، هزینه های نمایندگی راکاهش داده و از این طریق به ثروت سهامداران و ارزش شرکت بیفزایند

کلمات کلیدی:

هزینه نمایندگی، حاکمیت شرکتی، سود، بورس، خودروسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/169421>

