

عنوان مقاله:

گونه شناسی واژه «معقول» در کنوانسیون بیع بین المللی کالا

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق، روانشناسی و علوم تربیتی در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

امیر علی پور - کارشناسی ارشد، دانشگده حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی مفهوم و شرایط «معقول بودن» و همچنین گونه شناسی آن در کنوانسیون بیع المللی کالا می باشد. لازمه درک واژه معقولیت این است که در موارد مشابه تعاریف ارائه شده مورد بررسی قرار گیرد. اصل معقولیت به عنوان یکی از اصول کلی تعاملات حقوقی به طور گسترده در کنوانسیون بیع المللی کالا مطرح شده است و به عنوان یک قاعده رفتاری در اسناد بین المللی شناخته می شود. در این مقاله سعی شده است با مراجعه به برخی از مقالات و نظریات دانشمندان این حوزه در زمینه مفهوم معقولیت در قراردادهای تجاری تفحص صورت گیرد؛ تا تعریفی جامع و مانع از مفهوم معقولیت با تکیه بر این منابع موجود ارائه گردد. روش انجام پژوهشتوصیفی- تحلیلی و ابزار گردآوری اطلاعات به شیوه کتابخانه ای است که با مراجعه به مفاهیم ارائه شده از واژه معقول در کتب و مقالات و همچنین کنوانسیون می باشد. با بررسی کنوانسیون بیع بین المللی کالا می توان دریافت که یکی از واژگان پر تکرار در این کنوانسیون واژه (معقولیت) است و در مواد مختلف مکررا مورد توجه این کنوانسیون قرار گرفته است و برای هر مفهوم استفاده ای مجزا وجود دارد. یافته ها حاکی از آن است که معقول بودن مفهومی انعطاف پذیر بوده و معیار انعطاف پذیری آن در قالب انطباق با اوضاع و احوال و شرایط مورد نظر است که در بیع بین المللی حالت مطلوبی از تقویت انصاف و حسن نیت فراهم کند و جلوه ای از تئوری تعادل عاقلانه قراردادی است که ابزار عدالت و انصاف تجاری را در بر دارد.

کلمات کلیدی:

اصل معقولیت، اسناد بین المللی، کنوانسیون بیع کالا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1694213>

