

عنوان مقاله:

نگرشی بر حقوق مصرف کنندگان از منظر حقوق شهروندی و حقوق بشر

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق، روانشناسی و علوم تربیتی در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

بهزاد صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق بین الملل، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان واحد تبریز و دبیر انجمن علمی حقوق و علوم قضایی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز

سیده سیما یاسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی و وکیل پایه یک دادگستری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

مصرف کننده و عرضه کننده به عنوان طرفین یک معامله دارای حق و حقوقی بوده که باتوجه به عمومیت مصرفی کالا/خدمات در سطح کشور، حقوق مصرف کننده جزئی از حقوق شهروندی شناخته شده که دولت ها ملزم به حمایت از آن هستند. از طرفی دیگر با توجه به ملاک های ماهوی حقوق بشر و با عنایت به مبانی سه گانه حقوق مصرف کننده (۱. مصرف کننده در موضع ضعیف قرار دارد، ۲. وظیفه قانون حمایت از ضعیف است، ۳. حقوق مدنی کلاسیک برای حمایت از مصرف کنندگان ناتوان است) باید بپذیریم که زمانی کرامت انسانی حفظ خواهد شد که حقوق مصرف کننده جزء حقوق بشر شمرده شود و قواعد بازدارنده جدیدی را برای جلوگیری از نقض آن برای جامعه خویش ترسیم کنیم. اعلامیه جهانی حقوق بشر از حق مصرف کننده به عنوان حقوق اقتصادی سخن به میان آورده است

کلمات کلیدی:

حقوق بشر، حقوق مصرف کننده، جامعه مصرفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1694217>

