

عنوان مقاله:

نگاهی به تحلیل محتوا، مراحل، ابعاد و مزایای آن

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق، روانشناسی و علوم تربیتی در ایران و جهان اسلام (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمود کمالی زارچ - استادیار گروه روانشناسی، دانشگاه پیام نور

مهناز شهبازی - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی، دانشگاه پیام نور تفت

خلاصه مقاله:

تحلیل محتوا از روش های اسنادی است که به بررسی نظام مند، عینی، کمی و تعمیم پذیر پیام های ارتباطی می پردازد. این روش دسته بندی روش ها، پنهان گر محسوب می شود و از آن برای بررسی محتوای آشکار پیام های موجود در یک متن می پردازد و در نتیجه وارد تاویل و نشانه شناسی محتوای پیام نمی شود. تحلیل محتوا روشی مناسب برای پاسخ دادن به سوال هایی درباره محتوای پیام است. هر چند در رویکردهای اولیه، ادعا می شد که تحلیل محتوا می تواند علاوه بر محتوای پیام، به ویژگی های مولف و تاثیر بر مخاطب بپردازد، اما امروزه دو کارکرد اخیر را تنها در روش های تلفیقی میدانی و اسنادی امکان پذیر می دانند. تحلیل محتوایی از مباحث مهم و کاربردی است که پژوهشگران با استفاده از این روش، به کنکاش داده های خود می پردازند. روش تحلیلمحتوا کمی است و در مباحث علوم اجتماعی کاربرد زیادی دارد. از این طریق میتوان به تحلیل گفتار، نوشتار، از قبیل ادایکلمات، تکرار کلمات، مقالات، کتاب ها، سخنرانی ها، فیلم، تصاویر، حرکات، نحو لحن به کار رفته در کلام و غیره پرداخت. تحلیل محتوا به محقق کمک می کند تا لایه های پنهان و زیرین پدیده های مرتبط با موضوع پژوهش را بدست آورده، به اهدافیکه پژوهش در راستای آن انجام می گیرد، نزدیک شود. هدف عمده این تحقیق بررسی ماهیت و مراحل تحلیل محتوا کدام میباشد.

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، مزایا، کتاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1694237>

