

## عنوان مقاله:

بررسی و برنامه ریزی مدیریت سود در اقتصاد و حاکمیت آن در اجتماع

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

زهرا مهرعلی - استاد گروه حسابداری، دکتری حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

معصومه رضائی همدان پورآزاد - دانشجوی رشته حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

زهرا انصاری - دانشجوی رشته حسابداری، مرکز علمی کاربردی خانه کارگر کرج، استان البرز

## خلاصه مقاله:

تحقیقات زیادی در مورد ساختار سرمایه صورت گرفته است، اما بررسی همزمان مدیریت سود و عوامل اقتصادی مورد بررسی قرار نگرفته است. در این راستا، شناخت عوامل اقتصادی مدیریت سود که در ساختار اجتماع تاثیرگذار هستند، دارای اهمیت زیادی است. با وجود خصوصی سازیهای انجام شده در دهه های اخیر، دولت هنوز سهام بسیاری از شرکتها را در اختیار دارد و یکی از مولفه های مهم اقتصاد کشور میباشد. هدف تحقیق بررسی و برنامه ریزی مدیریت سود در اقتصاد و حاکمیت آن در اجتماع در شرکت های ایرانی میباشد. برای انجام این تحقیق در ابتدا با استفاده از مصاحبه خبرگان و شاخص لاوشه متغیرها و عوامل تاثیرگذار بر میزان مدیریت سودهای شرکتها شناسایی و سپس متغیرهای شناسایی شده اندازه گیری گردید، و در نهایت نمونه ای از شرکت از شرکتهای بازار سرمایه ایران انتخاب و با استفاده از اطلاعات این شرکتها، مورد آزمونهای آماری قرار گرفت. نتایج حاصل شده از تحقیق در نشان داد که: انتخابات سیاسی کشور، ساختار مالکیت دولتی، رشد تولید ناخالص داخلی، ارتباطات سیاسی و میزان تورم حاکم بر کشور بر میزان مدیریت سودهای شرکتها تاثیرگذار می باشند.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، مدیریت سود، اقتصاد، حاکمیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1694342>

