

## عنوان مقاله:

تاثیر خلاقیت در سازمان بر ارزش ویژه برند در صنایع تجهیزات پزشکی

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

الناز وسیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی هشت بهشت، اصفهان، ایران

مزگان بهرامی - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی هشت بهشت، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

در صنایع تجهیزات پزشکی به عنوان صنعتی پویا و خلاق، عملکرد پایدار به خلاقیت برای ایجاد محصولات نیاز دارد از سوی دیگر، گسترش محصولات، جهانی سازی و رقابت فشرده، بازارها را مجبور می کند که محصولات خود را از سایر شرکت ها متمایز کرده و برای خریداران خود ایجاد ارزش کنند. لذا این مطالعه با هدف تعیین تاثیر خلاقیت در سازمان بر ارزش ویژه برند در صنایع تجهیزات پزشکی صورت گرفته است. تحقیق حاضر، از نظر هدف، کاربردی و براساس روش گردآوری داده ها، توصیفی و از نوع پیمایشی بوده است. از بین کارکنان و مشتریان شرکت های تجهیزات پزشکی در شهرک صنعتی و نمایندگی های مجاز، 6 شرکت انتخاب شدند. نمونه مورد مطالعه شامل 82 کارمند و 190 مشتری بود که به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. پرسشنامه مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه استاندارد شده توسط گیل و همکاران (2007) برای گردآوری اطلاعات ارزش ویژه برند بود که پایایی آن 0/93 گزارش شده است. برای بررسی خلاقیت در سازمان از پرسشنامه خلاقیت سازمان توسط اسمیت استفاده شد که پایایی آن 0/85 گزارش شده است. جهت تحلیل داده از آزمون های آماری تحلیل رگرسیون، اسپیرمن و پیرسون استفاده شد. نتایج مطالعه نشان داد که خلاقیت در سازمان در صنایع تجهیزات پزشکی بر ارزش ویژه برند تاثیر معناداری دارد. به عبارت دیگر با افزایش هر یک از مولفه های خلاقیت که عبارتند از: اعتقادات و فضای سازمان، ابعاد ساختاری خلاقیت، صلاحیت منابع انسانی و مکانیسم حمایتی نوآوری، ارزش ویژه برند مصرف کنندگان تجهیزات پزشکی نیز افزایش می یابد. با توجه به اینکه امروزه بسیاری از بازارها در صنایع تجهیزات پزشکی، به شدت رقابتی شده اند از این رو برای باقی ماندن در این فضای رقابتی، سازمانها باید کالا و خدماتی را با کیفیت بالا و متمایز از سایرین ارائه و تولید نمایند تا در بین مشتریان رضایتمندی و وفاداری ایجاد کنند.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت در سازمان، ارزش ویژه برند، تجهیزات پزشکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1694417>

