

عنوان مقاله:

نقش فعالیت های چاپ و نشر سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان در ایجاد مشارکت و پایبندی بر اصول شهروندی از دیدگاه مدیران شهرداری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، دوره 7، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد توسلی - کارشناسی ارشد امور فرهنگی، گرایش برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران

احمد علی فروغی ابری - استادیار دانشکده علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان.

مجتبی شاهنوشی فروشانی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، گروه مدیریت فرهنگی، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش فعالیت های چاپ و نشر سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان در ایجاد مشارکت و پایبندی بر اصول شهروندی شهروندان از دیدگاه مدیران شهرداری انجام شد. این پژوهش از نوع توصیفی از نوع پیمایشی بوده و با روش بررسی منابع کتابخانه ای، یافته های تحقیقات دیگران و جستجو در فضای اینترنتی مبانی نظری گردآوری شده است. جامعه آماری آن مدیران شهرداری شهر اصفهان می باشند که طی ۲ سال گذشته دارای مسئولیتی بوده اند و تعداد حجم نمونه با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران ۹۷ نفر برآورد گردیده است. و ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته است که جهت تنظیم آن از مبانی نظری استفاده شد. به این ترتیب که بر اساس اهداف، گویه های پرسشنامه تنظیم و ضمن رعایت سادگی، عدم وجود دوگانگی و ادراکات پاسخ دهندگان بر اساس مقیاس پنج درجه ای لیکرت (بسیار زیاد، زیاد، متوسط، کم، خیلی کم) تنظیم گردید. پرسشنامه در دو بخش تهیه شده است که در بخش اول اطلاعات جمعیت شناختی سنجیده می شود و در بخش دوم نقش فعالیت های چاپ و نشر سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری شده است. در این پژوهش جهت سنجش روایی از روایی محتوایی و صوری استفاده شد و به منظور تعیین پایایی ابزار پژوهش از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. که برای پرسشنامه نقش فعالیت های چاپ و نشر سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری ۹۳٪ به دست آمد به منظور بررسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات از آمار توصیفی شامل فراوانی، میانگین و انحراف معیار و آمار استنباطی، تحلیل واریانس چندمتغیری، تی تک متغیره و آزمون تعقیبی استفاده شده است. نتایج نشان داد میانگین نقش فعالیت های چاپ و نشر سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان بر ایجاد حس مشارکت و پایبندی ۶۱/۳ می باشد بنابراین محاسبه شده از جدول بزرگ تر بود. بنابراین نقش برنامه های فعالیت های چاپ و نشر به صورت معنی داری منجر به ایجاد حس مشارکت و پایبندی در بین شهروندان می شود و بیشتر از سطح متوسط می باشد.

کلمات کلیدی:

فعالیت های چاپ و نشر، سازمان فرهنگی تفریحی، شهرداری، ایجاد مشارکت و پایبندی، اصول شهروندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1695045>

