

عنوان مقاله:

تاثیر حمایت ادراکی دانشگاه و اشتیاق کارآفرینی بر قصد کارآفرینی دانشجویان: نقش تعدیلگری نیاز به خودمختاری

محل انتشار:

مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مهدی نداد - گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

سید جعفر موسوی - گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران.

خلاصه مقاله:

نظریه رفتار برنامه ریزی شده در برگرفته متغیرهای انگیزشی مهمی است که بر قصد کارآفرینی افراد تاثیر گذاشته و این متغیرها خودشان، از جانب عوامل دیگری متاثر می شوند که در این پژوهش به دو عامل حمایت ادراکی دانشگاه و اشتیاق کارآفرینی پرداخته شده است. همچنین به نظر می رسد، تاثیر این دو عامل بر این متغیرهای انگیزشی، تحت تاثیر متغیر نیاز به خودمختاری (استقلال) قرار دارد و بر این اساس، مطالعه حاضر تدوین گردید. این پژوهش از منظر هدف، کاربردی و از حیث نحوه گردآوری داده ها، از نوع پژوهش های توصیفی محسوب می شود که به روش همبستگی-علی اجرا شده است. ابزار گردآوری داده، پرسشنامه طیف لیکرت است که با استفاده از شبکه اینترنت به صورت مجازی و با روش در دسترس و به صورت گلوله برفی، بین دانشجویان استان خوزستان توزیع شد و ۴۴۷ پرسشنامه قابل استفاده مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها نشان دادند اشتیاق کارآفرینی و حمایت ادراکی دانشگاه به طور مستقیم و غیر مستقیم، با واسطه متغیرهای انگیزشی نظریه رفتار برنامه ریزی شده، بر قصد کارآفرینی موثر هستند. همچنین نقش تعدیل گری متغیر نیاز به خود مختاری در تاثیر اشتیاق کارآفرینی و حمایت ادراکی دانشگاه بر قصد کارآفرینی تایید گردید. در پایان، با توجه به گزاره های تحقیق، پیشنهادهایی ارائه گردید. در یک نمونه مهم، دانشگاه ها، مربیان، اساتید، اعضای هیات علمی و گروه های آموزشی باید با حمایت های مستمر آموزشی و مشوق های پژوهشی نظیر ارائه دوره های آموزشی، کارآموزی، کنفرانس ها و همایش های کارآفرینی و نظایر این موارد به خلق و توسعه یک اکوسیستم کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار از سوی دانشجویان یاری رسانند.

کلمات کلیدی:

حمایت ادراکی دانشگاه، اشتیاق کارآفرینی، نظریه رفتار برنامه ریزی شده، قصد کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1695132>

